

# Konzept soll Arbeitsplätze schaffen

## Stadtmarketingverein Espelkamp spricht über die neue Imagekampagne

Von Christina Schlüter

Espelkamp (WB). Mit dem neuen Imagekonzept für Espelkamp hat sich der Stadtmarketingverein beschäftigt.

Dabei stehen vor allem Leitlinien für die Breslauer Straße, für Wirtschaft, Wohnpolitik, Familie und Bildung sowie Stadt und Bürger im Mittelpunkt. Insbesondere soll die Zusammenarbeit mit der Stadt gefördert und entwickelt werden. Heiner Brockhagen, Vorsitzender des Stadtmarketingvereins, präsentierte in der Jahreshauptversammlung im Bürgerhaus die strategischen Pläne für die Jahre 2008 und 2009.

Espelkamp habe in allen Bereichen der Imagekampagne Qualitäten, die es auszubauen gelte. Nach den Neubauten und der Umstrukturierung in der Innenstadt soll eine breite Angebotsvielfalt Jung und Alt in die City locken. 1000 weitere Arbeitsplätze sollen geschaffen werden, indem vor allem innovative Existenzgründer, aber auch bestehende Unternehmen unterstützt werden. Die eigene Identität soll mit schönen Wohnquartieren gestärkt, Schulen und Freizeitangebote gefördert werden. Wichtige Projekte sind neben der Werbekampagne, das Bahnhofsfest 2009, die Kooperation mit der Stadtmarketing Lübbecke bei den Sommerspielen und der Dorfwettbewerb »Unser Dorf hat Zukunft«.

»Ziel ist es, Espelkamps Quali-

täten und Stärken durch eine abgestimmte Kommunikationsstrategie zu vermarkten«, mit dieser Zukunftsorientierung weist Brockhagen auf die zentrale Rolle der Initiative Espelkamp hin.

Bei den Wahlen ergab sich folgendes Bild: Für die nächsten zwei Jahre wird Stefan Bäumer neben Hans-Jörg Schmidt zweiter Vorsitzender und Ulrich Riebe Beisitzer sein. Günter Bünemann wurde zudem für seine langjährige Mitarbeit als stellvertretender

Vorsitzender und Kassierer geehrt. Angezogen durch die Aufbruchstimmung beim Projekt »Ab in die Mitte«, hatte er sich mit großem

Engagement und Interesse für Espelkamps Dörfer eingesetzt.

Neben der Imagekampagne,

plant der Verein, künftig mit dem Gewerbeverein zusammen zu arbeiten. Die Idee einer Kooperation werde durch Arbeitsgruppen der jeweiligen Vorstände ausgearbeitet. Eine mögliche Fusion könnte im nächsten Jahr stehen. Brockha-

**ESELKAMPER ZEITUNG**  
die Informative

**Stark im Lokalen.**



Reinhard Schumacher, Britta Hohn, Heinrich Vieker, Heiner Brockhagen, Anneliese Meyer, Hans-Jörg Schmidt, Elke Schmidt-Sawatzki, Stefan Bäumer, Gün-

ter Bünemann und Ulrich Riebe wollen das Image Espelkamps verbessern. Sie bilden den Vorstand der Stadtmarketing-Initiative. Foto: Christina Schlüter

gen liegt die Zusammenarbeit, die Strategie-, Organisations-, und Kostenvorteile bietet, sehr am Herzen. Der Stadtmarketingverein habe sich bereits intern für eine Kooperation ausgesprochen. Mit einem Ausblick auf geplante Aktivitäten und einem detaillierten Wirtschaftsplan schloss Brockhagen die Versammlung.

Informationen über die zukünftigen Aktivitäten und den Infobrief 1/2008 bietet der Verein auf seiner Internetseite



[www.marketingverein-espelkamp.de](http://www.marketingverein-espelkamp.de)